



WORKSHOP

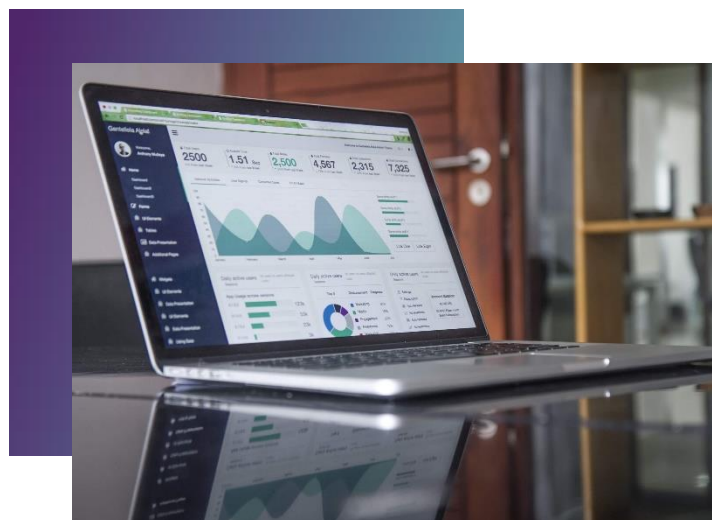
Web Marketing: descubra novos instrumentos e estratégias para a sua empresa

- 7 novembro | Centro de Inovação Empresarial de Santarém | 14:30 - 18:00
- 21 novembro | Pavilhão de Exposições da NERSANT, Torres Novas | 14:30 - 18:00

CONVITE

Paulo Rita explica os principais conceitos do Web Marketing

Nestes dois workshops, o Professor Paulo Rita abordará aspetos fundamentais do Web Marketing: o comportamento do consumidor online, a gestão de marketing digital nas vertentes de novos produtos, preço e canais de distribuição, bem como a comunicação de marketing online em diversos media (owned, paid, earned).



Focados nos utilizadores de natureza empresarial, os workshops têm como objetivo capacitar os participantes com conceitos, práticas e ferramentas que lhes permitam retirar o máximo proveito das potencialidades que o Web Marketing oferece ao nível do desenvolvimento de negócios e empresas.

A inscrição nos workshops é gratuita mas obrigatória e poderá ser feita [aqui](#).

Contactos: 249 839 500 | geral@agrocluster.com | www.agrocluster.com

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional